

# PRESSEMITTEILUNG ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

---

Veröffentlicht August 2013



## **CANNES Designbeläge von enia - neue Massstäbe in punkto Ästhetik und Luxusfeeling**

enia flooring setzt nach dem Relaunch mit neuen Kollektionen von nachhaltig produzierten Qualitätsbelägen richtungweisende Trends. Die neue Designbelagskollektion CANNES in wertvollen, authentischen Holz- oder Steinfliesenoptiken ist ein Musterbeispiel an Innovation, und Vielseitigkeit und bietet inspirierende Varianten für den Privat- und Objektbereich. Unübertroffen sinnlich in der Ausstrahlung schmeicheln die verschiedenen Holz- und Steinoptiken und Oberflächenstrukturen dem Auge.

In den 10 Designs der CANNES Kollektion verbindet sich der Wunsch vieler Kunden nach Ästhetik, Nachhaltigkeit und Strapazierfähigkeit – kurz: einer optisch ansprechenden und funktionell überzeugenden Designbelagslösung für höchste Ansprüche. Der Name ist bei CANNES Programm, denn diese Designbelagslinie bietet alles, was man mit dem noblen Ort an der Cote d'Azur assoziiert: Luxus, gekonntes Design und Top Qualität. Die designgeprägten Vinyl-Oberflächen faszinieren das Auge in edler Granitoptik oder beispielsweise in weiss gekalkter Eichenoptik im Landhausdielenformat. Haptisch überzeugt CANNES mit einer angenehmen Wärme und aussergewöhnlichem Gehkomfort.

### **Überzeugend auch in Funktion und Technik**

Höchste Funktionalität begeistert auch beim Verlegen: schwimmend, auf jedem harten unebenen Untergrund. Punktet doch die gesamte CANNES Kollektion mit einem Click-Verbindungs-System. Ohne Spachteln, Kleben, Schleifen oder Ablüftzeiten. Die Beläge sind somit alle wieder verwendbar und machen sogar einen Umzug mit. Also auch eine perfekte Option für häufig wechselnde Ausstellungsräume und Messebauer. Darüber hinaus überzeugt die neue Designbelagskollektion mit ihrer Robustheit. Die 0.5mm dicke Nutzschicht des insgesamt 5mm starken Belags wurde mit TMC (einer Keramik-Microsphären-Technologie) behandelt und kann deshalb sogar bis Beanspruchungsklasse 42 eingesetzt werden. CANNES Beläge findet man somit im gesamten Wohn- und Gewerbebereich, inkl. Küchen, Sanitär- und Feuchträume, Eingangs- oder Hauswirtschaftszonen.

CANNES lässt die unterschiedlichsten Räume mit interessanten Akzenten aufleben. Die ganze Vielfalt und Ausdruckskraft der neuen Enia Kollektion in verschiedenen Raumwelten gibt es im Room-Designer unter [www.enia-flooring.com](http://www.enia-flooring.com) zu entdecken. Ab sofort sind die CANNES Designbeläge über enia flooring in diesen Formaten erhältlich: Steinformat (305x605 mm) in Granitoptik, zwei rustikale, weiss gekalkte Eichen im Landhausdielenformat (220x1210mm) und sieben verschiedene Holzdekore (190x1210mm)



enia flooring international AG ist spezialisiert auf die Entwicklung, das Marketing und den Vertrieb von hochwertigen, nachhaltig produzierten Bodenbelägen aus geprüfter Qualitätsproduktion. Das Unternehmen mit Sitz in der Schweiz positioniert sich am Bodenbelagsmarkt im Premium-Segment und bietet unter der Traditionsmarke enia ein stark erweitertes Portfolio. Neben einer ausgewählten Teppichkollektion, die derzeit exklusiv in der Schweiz erhältlich ist, besteht das Hauptsortiment aus Design- und Korkbelägen. Der Fokus liegt hierbei auf hochwertigen, mehrschichtigen Kork- und Vinylbelägen mit modernsten Designs sowie LVT-Belägen für den Privat- und Objektbereich. enia flooring produziert über Exklusiv-Verträge mit renommierten Herstellern und beschäftigt Mitarbeiter in der Schweiz, Spanien und Portugal. Eine auf langfristigen Erfolg ausgerichtete Unternehmensstrategie schafft das kreative Klima für die Entwicklung einzigartiger, patentierter bzw. zum Patent angemeldeter Oberflächen. Mehr Informationen zum Unternehmen, der Philosophie „Room for Inspiration“ und den Room Designer zur interaktiven Gestaltung von individuellen Lebensräumen finden Sie unter [www.enia-flooring.com](http://www.enia-flooring.com).