PRESSEMITTEILUNG ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Veröffentlicht, Juni 2016

Präsenzoffensive am Schweizer Markt mit innovativem Verkaufstool

Die Schweizer Traditionsmarke enia hat sich seit dem Relaunch in 2013 mit einem ganz neuen Bodenbelags-Portfolio und einer Reihe von selbstentwickelten Oberflächeninnovationen fest im deutschsprachigen Markt etabliert. Dass die Kreativität nicht bei den Belägen aufhört, sondern sich durch alle Unternehmensbereiche zieht, beweisen die Schweizer mit ihrer erfolgreichen Designbelags-Pyramide: Einem cleveren Verkaufstool, das sowohl Vertriebspartner als auch Endkunden zu schätzen wissen. Gerade wurde die 100. Pyramide verkauft und bei einem Vertriebspartner aufgestellt.

Immer einen Schritt voraus: Neben den innovativen Produkten machen entsprechende Marketing- und Verkaufs-Programme einen grossen Teil des Erfolgs von enia flooring aus. Definitiv ein Eyecatcher in jedem Showroom von Fachhändlern und Raumausstattern ist die neue enia Designbelags-Pyramide, die das gesamte Designbelagssortiment von enia prominent und dennoch auf kleinstem Raum präsentiert. Das durchdachte Design auf Rädern für einfaches, flexibles Handling und ihre geringen Abmessungen machen die enia Pyramide zum genialen Verkaufstool im Showroom oder auf Messen und Gewerbeausstellungen.

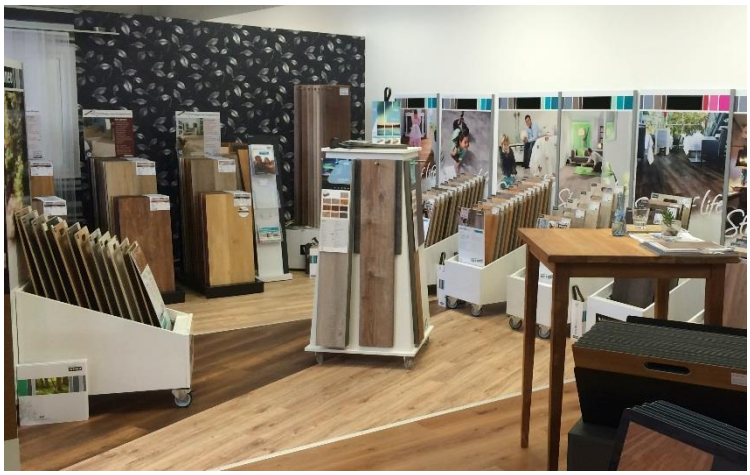
Clever präsentiert auf kleinstem Raum

Auf gerade einmal einem halben Quadratmeter Ausstellungsfläche erlaubt die geniale 75 cm breite und 140 cm hohe Pyramide eine optisch sehr ansprechende Präsentation der 37 Dekore aller sieben Designbeläge, die enia im Portfolio hat. Bestückt ist die Pyramide mit 74 Originalmusterdielen, die aufgrund der Pyramidenform jederzeit schön anliegen und sich garantiert nicht verformen. Zur Beratung werden sie einfach auf den Boden gelegt. Die handlichen Musterdielen kann der Kunde gleich nach der Beratung mit nach Hause nehmen und wirken lassen – definitiv ein zeit- und geldsparendes Plus bei der Entscheidungsfindung. In der Anfangsausstattung sind pro Dekor 2 Planken enthalten, ein Service für die kostenlose Nachlieferung der Originaldielen sorgt bei Bedarf zeitnah für Nachschub.

Vorzüge gegenüber Henkelkollektionen

Ingo Seemayer, Geschäftsführer von enia flooring, ist überzeugt, sich mit der neuen Pyramide definitiv von dem mittlerweile unübersichtlichen Überangebot an handelsüblichen Henkelkollektionen positiv abzuheben. „Mit der innovativen enia Pyramide ist es uns gelungen, Designbeläge aller Art auf kleinstem Raum sehr übersichtlich in Form von Originaldielen günstig und kompetent präsentieren zu können." Die sogenannten „Kommunikationsdielen" erläutern alle Vorteile der verschiedenen Designbelagsarten und geben einen guten Überblick über alle technischen Details. Somit liefert die enia Pyramide Partnern und Konsumenten zugleich ein allumfassendes Tool, das keine weitere Verkaufsunterstützung mehr benötigt.

Die Pyramide für Designbeläge ist ab sofort direkt bei enia als Standard-Ausführung oder als Variante mit farbiger Säule erhältlich. Abmessungen ca. 140 cm hoch, Kantenlänge je ca. 75 cm. Grundausstattung: je 2 Planken der folgenden LVT Kollektionen: je 9 Dekore TRIPLE 3in1 und TRIPLE aqua, 10 Dekore CANNES, je 4 Dekore NANTES & NIMES Designbelag-Objektkollektion und je 5 Dekore CALAIS & CASSIS Designbelag-Objektkollektion. Kostenloser Nachliefer-Service mit Originaldielen.



room for inspiration

enia flooring international ag ist spezialisiert auf die Entwicklung, das Marketing und den Vertrieb von hochwertigen, nachhaltig produzierten Bodenbelägen aus geprüfter Qualitätsproduktion. Das Unternehmen mit Sitz in der Schweiz positioniert sich am Bodenbelagsmarkt im Premium-Segment und bietet unter der Traditionsmarke enia ein stark erweitertes Portfolio. Das Hauptsortiment besteht aus Design-, Parkett- und Korkbelägen. enia flooring produziert über Exklusiv-Verträge mit renommierten Herstellern und beschäftigt Mitarbeiter in der Schweiz, Portugal und Asien. Eine auf langfristigen Erfolg ausgerichtete Unternehmensstrategie schafft das kreative Klima für die Entwicklung einzigartiger, patentierter bzw. zum Patent angemeldeter Oberflächen. Mehr Informationen zum Unternehmen, der Philosophie „Room for Inspiration" und den Room Designer zur interaktiven Gestaltung von individuellen Lebensräumen finden Sie unter www.enia-flooring.com.